

Casino remet Leader Price sur les rails

Sa filiale discount teste un concept rajeuni pour conquérir de nouveaux clients.

ALEXANDRE DEBOUTÉ

DISTRIBUTION « Un coup de jeune à moindre frais ». Chez Leader Price, on est satisfait du « remodeling » du magasin de Livry-Gargan (Seine-Saint-Denis), rouvert mercredi après dix jours de travaux. « On a rafraîchi le concept, » explique un manager. La façade a été rénoverée et le logo, plus lisible et moderne, est passé du bleu au rouge. L'entrée, repeinte en gris, abrite désormais les rayons fruits et légumes, boucherie yaourts, « pour donner une impression de fraîcheur. » Les primeurs sont en libre-service dans des gondoles basses. Des animations pourraient être organisées pour donner un « esprit marché ».

Les Leader Price de Gretz (Seine-et-Marne) et Créteil (Val-de-Marne) vont rouvrir sur le même modèle cette semaine. L'enseigne discount du groupe Casino n'avait pas été dépoussiérée depuis longtemps. Trop longtemps ? Son chiffre d'affaires s'est affaibli de 9,1 % l'an dernier. Le format discount souffre certes de la perte de pouvoir d'achat de sa clientèle populaire, plus touchée par la crise. Mais le recul de son concurrent ED est moins important (- 7,5 %). Et le groupe Carrefour, propriétaire d'Ed, a engagé depuis plusieurs mois un plan de relance destiné à faire passer les magasins sous l'enseigne Dia.

Chez Leader Price, on pensait que la hausse du chômage permettrait de gagner de nouveaux clients fin 2009. Mais la chute des ventes a au



contraire accéléré au dernier trimestre (- 11 %).

Persuadé que « le marché du discount va rebondir », Jean-Charles Naouri, le PDG du groupe Casino, est décidé à tout faire pour relancer Leader Price. Depuis que Casino a récupéré la totalité du capital de sa filiale, le groupe n'a plus de tabou et n'exclut pas d'en faire évoluer le concept, qui consiste à ne vendre que des articles estampillés Leader Price. « Nous pourrions accepter de référencer des produits de marques nationales, à condition de les vendre à des prix compatibles avec notre positionnement discount, et des marges compatibles avec nos objectifs de rentabilité », indique le PDG. En attendant les résultats des tests de son

nouveau concept, Leader Price a fait le ménage dans son parc, qui comptait 559 magasins fin 2009. L'an passé, l'enseigne n'a ouvert que 49 nouveaux points de vente, au lieu des 80 prévus. Dans le même temps, vingt ont été fermés ou transformés en Franprix, une enseigne de proximité de Casino.

Baisses de prix

« Franprix est un concept qui marche bien en milieu urbain aisé, tandis que Leader Price correspond mieux à la demande des quartiers populaires », explique Jean-Charles Naouri, en soulignant que le portefeuille d'enseignes du groupe permet de procéder régulièrement à des arbitrages, en fonction des performan-

ces des magasins. Des Franprix sont parfois convertis en Leader Price.

Casino est décidé à améliorer le positionnement prix de Leader Price. « L'enseigne est souvent plus chère qu'Aldi et Lidl, estime un expert. Et pas toujours plus beaucoup intéressante que les marques de distributeur des hypermarchés. » Leader Price vient de lancer une offensive tarifaire agressive. Les gains réalisés par la mise en commun des achats pour les marques propres de Casino, Monoprix et Leader Price vont être investis dans des baisses de prix chocs. Sur 80 produits représentant 15 % du chiffre d'affaires, l'enseigne va appliquer des remises de 10 à 15 %, qui seront largement soutenues en communication. ■

LEADER PRICE EN CHIFFRES

559
magasins en France

- 9,1 %
Baisse du chiffre d'affaires en 2009

2,7 %
Part de marché en 2009 (- 0,1 point sur un an)

EN BREF

Dunkerque : réunion cruciale chez Total

Total pourrait annoncer aujourd'hui en comité central d'entreprise la construction avec EDF d'un terminal méthanier à Dunkerque pour compenser la fermeture de sa raffinerie. Un projet porté par EDF - mais financé par Total à hauteur de 10 % (sur un total d'un milliard d'euros) - que les syndicats jugent « insuffisant ».

Le sort du site de Caen chez ST-Ericsson fixé plus tard

Coup de théâtre chez ST-Ericsson concernant la fermeture du site de Caen, qui fabrique des puces pour téléphones mobiles. La réunion du comité central d'entreprise qui devait se tenir demain à ce sujet a été reportée au 23 mars, au surlendemain des élections régionales.

Grosse affluence dans les stations de ski

La fréquentation des stations de sport d'hiver a été bonne cette année, mais le chiffre d'affaires a baissé. Dans les Alpes du Sud, on enregistre ainsi une hausse de fréquentation de 3 %. En revanche, selon l'observatoire du tourisme de l'Isère, les restaurateurs et les commerçants ont vu leurs ventes baisser.

Casino signe un accord au Venezuela

Casino ne sera finalement pas exproprié de sa filiale Exito, installée au Venezuela. Le groupe français de distribution et le gouvernement vénézuélien