

FORMATAGE

■ TÉLÉPHONIE : DES ORANGE PLUS GROS

Orange, qui a réalisé 32 ouvertures ou relocalisations l'an dernier et a planifié 10 créations et 30 reconfigurations cette année, souhaite s'offrir une dizaine de flagships. Il s'agit de donner, comme avec ceux des Champs-Élysées ou de la rue Sainte-Catherine, encore plus de visibilité à la marque. L'enseigne de téléphonie, désormais développée par Hélène Cassar, aligne aujourd'hui 650 points de vente, dont 280 en centre commercial. Dans le même esprit que le repositionnement sur quelque 200 m² des surfaces trop petites (100-120 m²) ouvertes à l'époque de la course à la part de marché en 2004 et 2005 (100 par an !), elle serait par ailleurs prête à «réétudier» une implantation en retail park...

À NOTER QUE LA CRÉATION ET LA RÉALISATION DE CES FLAGSHIPS A ÉTÉ CONFIÉE PAR ORANGE À MALHERBE RETAIL DESIGN À LA SUITE D'UNE COMPÉTITION.